

INFORMAȚII PERSONALE



Valentin-Florin VIDAICU

tinuvidaicu@cics.ro

Sexul M | Data nașterii 18/04/1981 | Naționalitatea ROMÂNĂ

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

IAN 2021 – PREZENT

ADMINISTRATOR PUBLIC AL JUDEȚULUI

CONSILIUL JUDEȚEAN CARAȘ-SEVERIN

Atribuții și responsabilități:

- Organizarea, coordonarea și gestionarea activității aparatului de specialitate a Consiliului Județean Caraș-Severin în domeniile: informatizării/digitalizării, comunicării și relațiilor publice, controlului intern managerial și branding-ului de județ.

Tipul sau sectorul de activitate: ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ LOCALĂ

OCT 2013 – PREZENT

DIRECTOR GENERAL & ADMINISTRATOR

EPIC SOCIETY & EPIC VARA – TIMISOARA

2014 Câștigător Locul 1 – Elle Decoration Romanian Design Awards – Cel mai frumos spațiu public din România

Clubul Epic Society este unul din cele mai renumite branduri ale orasului Timișoara, iar la nivel național este în Top 4 România

2016 – Restaurant and Bar Design Awards London - top 5 cele mai spectaculoase spații outdoor din lume

Epic Society a adus până în prezent, în premieră națională, peste 30 de artiști internaționali, având totodată o prietenie strânsă cu artiștii și persoanele publice din România

Atribuții și responsabilități:

- Recrutarea, formarea, training-ul, coaching-ul și conducerea echipei;
- Coordonarea design-ului, implementarea construcțiilor;
- Negociere și atracție de sponsorship și parteneriate;
- Formarea, dezvoltarea și coordonarea unei agenții interne care este responsabilă de strategia de marketing și branding, PR și booking de artiști naționali și internaționali
- 50 angajați în subordine

Tipul sau sectorul de activitate HORECA / NIGHTLIFE

2012 - PREZENT

MARKETING MANAGER

PONTON CASA BARAJ - VĂLIUG, CARAȘ SEVERIN

- Managementul și organizarea de evenimente cu artiști de renume internațional
- Management Marketing / PR / Branding
- Sponsorship și parteneriate

Tipul sau sectorul de activitate HORECA

2004 – PREZENT

MANAGER & ADMINISTRATOR

SC CLUB MANAGEMENT SRL / SC EPIC PARTNERSHIP SRL - TIMISOARA

Principalele obiecte de activitate:

- ▶ Management artistic
- ▶ Organizare de evenimente
- ▶ Branding
- ▶ Marketing
- ▶ Coaching

Activități și responsabilități:

2020 - prezent - Lansarea proiectului si a site-ului www.tinuvdaicu.com

- Fondator și manager al agentiei de marketing și branding și consultanță de business
- Formator profesional autorizat
- Coach autorizat

2014 – prezent - Fondator proiect muzical DIRTY NANO

- Managementul direct al proiectului
- Marketing și branding management
- Artist si producător în cel mai de succes proiect muzical din România
- 2 volume de muzica lansate până în prezent, cu peste 100 milioane de ascultări pe Youtube
- Colaborări cu cei mai mari artiști din România

2012 - prezent - Fondator și manager al proiectului muzical MAESTROS DEL RITMO

- Managementul direct al proiectului
- Marketing și branding management - strategii și coordonare
- 39 volume de muzică lansate până în prezent - ale căror zeci de milioane de ascultări l-au făcut cel mai relevant brand național în domeniu
- Participarea la cele mai importante festivaluri din țară precum UNTOLD, NEVERSEA, AOA și peste 2000 de evenimente în cele mai bune locații din România și străinătate

2004 - prezent - Organizator evenimente și management artistic

- Organizarea a peste 20,000 de evenimente artistice la nivel național
- Managementul direct al artiștilor și booking management cu sute de artiști naționali și internaționali

Tipul sau sectorul de activitate ORGANIZARE EVENIMENTE ȘI MANAGEMENT ARTISTIC

2002-2012

MARKETING MANAGER & BOARD MEMBER

BC TIMBA – TIMISOARA - Echipa de baschet masculin în Liga Națională și Liga 1 România

- Board member - decizii și soluționare financiară
- Sponsorship
- Formarea și coordonarea echipei
- Rezultate impresionante cu echipe cu buget de minim x5 mai mare în urma coaching-ului și leadership-ului efectuat
- Aport major în schimbarea "imaginii" baschetului în România, a parteneriatelor în baschet

Tipul sau sectorul de activitate SPORT/ BASCHET

2009 - 2010

MANAGER GENERAL

DISCOTECA TINERETULUI – COSTINEȘTI, CONSTANȚA

- 300 angajați în subordine

Tipul sau sectorul de activitate HORECA

2003 - 2009

MARKETING MANAGER

DISCOTECA TINERETULUI – COSTINEȘTI, CONSTANȚA

- Organizarea de evenimente
- Coordonarea echipei

Tipul sau sectorul de activitate HORECA

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2001-2006

INGINER

Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnica Timișoara

1994 - 1998

Liceul Henri Coanda Timișoara, profil Informatică

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

ROMÂNĂ

Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
ENGLEZĂ	AVANSAT	AVANSAT	AVANSAT	AVANSAT	AVANSAT

COMPETENȚE DE COMUNICARE

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager și director, prin participarea la numeroase conferințe și workshop-uri naționale și internaționale

COMPETENȚE ORGANIZAȚIONALE / MANAGERIALE

- leadership
- branding & marketing manager
- coach
- formator profesional
- consultanță business

COMPETENȚE DIGITALE

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
EXPERIMENTAT	EXPERIMENTAT	EXPERIMENTAT	INDEPENDENT	EXPERIMENTAT

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

ALTE COMPETENȚE

COACH (Aug 2020 – Ian 2021) – instruire și calificare la PricewaterhouseCoopers Romania
FORMATOR (Oct – Noi 2020) - instruire și calificare la Bestcor Romania
BRANDING CONSULTANT (2018) – calificare la Future of Branding Week London – cu participarea a celor mai renumite agentii de branding din lume

Permis de conducere

B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

PARTICIPĂRI CONFERINȚE

2012 - 2020 Amsterdam Dance Event – cea mai mare conferință de muzică electronică din lume
 2019 - Digitalium București
 2018 - 2020 - Brandminds – în România și în USA
 2011 - 2019 - Business Days Timișoara

SPEAKER CONFERINȚE

2020 - Linked Culture – Bmagency Timișoara
 2020 - Meet The Future - Interact Arad Cetate
 2018 - November Notes 3.0 – The Power of the Community Timisoara
 2013 - PR Beta - Comunicare culturală și sportivă