

RAPORT

privind activitatea societăților comerciale aflate sub tutela Consiliului Județean Caraș-Severin, conform OUG nr. 109/2011

Nr. crt.	Raport privind la activitatea SC conform OUG nr. 109/2011					Alte elemente stabilite prin decizie/ordin a/al autorității publice tutelare
	Date de identificare ale SC	Politica de acționariat a autorității publice tutelare	Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice	Evoluția performanței economice a întreprinderilor publice aflate sub coordonarea autorității publice tutelare	Politice economice și sociale implementate de SC aflate sub coordonarea autorității publice tutelare și costurile/avantajele acestora	
1.	SC FABRICA DE PRODUSE LACTATE SA Oravița	CJ CS 99,99% C.L. Oravița 0,01%	Nu e cazul	Veniturile realizate la sfârșitul anului 2013, au crescut față de anii precedenți, realizându-se 4.261.000 lei venituri totale, din care: 2.657.000 lei venituri din exploatare, 674.000 lei venituri din vânzarea mărfurilor prin magazinele	S-a acționat pentru reducerea arieratelor la nivelul unității, luându-se o serie de măsuri privind creșterea veniturilor din vânzarea produselor fabricate și în același timp achitarea la zi a datorilor existente față de bugetul statului. În același timp,	Nu e cazul

		<p>responsabilități pe perioada mandatului acestora.</p>	<p>proprii și 930.000 lei - alte venituri, cifra de afaceri la finele anului 2013 fiind de 3.330.525 lei.</p> <p>Din totalul veniturilor din exploatare, 81% este reprezentat de Programul Guvernamental „Laptele și cornul”, respectiv suma de 2.154.852 lei.</p> <p>Realizarea acestor venituri s-a făcut din procesarea a 1.592.524 L lapte, cantitate de lapte materie primă intrată în unitate pe tot parcursul anului 2013, din care a rezultat fabricarea a 597.489 Kg. produse lactate.</p> <p>Din cantitatea totală fabricată, produsele proaspete: lapte consum, iaurt, smântână și brânză dulce, reprezintă</p>	<p>unitatea a acționat și pentru reducerea cheltuielilor în vederea rentabilizării societății, în acest sens conducerea unității luând o serie de măsuri privind reorganizarea procesului tehnologic prin fabricarea produselor cu cerere rapidă la vânzare și care nu necesită o perioadă îndelungată de depozitare, încadrându-se în normele de consum specifice fiecărui produs fabricat, reducerea rutelor de colectare în localitățile îndepărtate și cu cantități mai mici de lapte, comasarea lor la nivel de comune, reducerea cheltuielilor cu ambalajele și a celorlalte materiale care concură în</p>	
--	--	--	--	--	--

	<p>procesul de producție, reducerea personalului la strictul necesar și a timpului de lucru la 8 h/zi, asigurându-se condiții sociale corespunzătoare angajaților la locul de muncă. În privința valorificării produselor fabricate și evitarea stocării lor în special pe perioadă de vară, conducerea unității a luat măsura mării rețelei de magazine proprii de desfacere.</p>	<p>64,30%, brânzeturile în saramură 20,38%, cașcavalul 15,32% și alte produse lactate.</p>			<p>CJ CS 39,54% CL Brebu Nou 30,52% CL Văliug 29,94% Creșterea profitului prin mărirea numărului de contracte, prin reducerea costurilor de regie, etc.</p>	<p>2. SC ECOLOGICA VĂLIUG SRL</p>
	<p>Mărirea numărului de contracte cu persoanele fizice și agenții economici. Derularea și îmbunătățirea sistemului de reciclare selectivă începută în anul 2010.</p>	<p>Măjorarea profitului prin valorificarea deșeurilor reciclabile, prin majorarea prețului la agenții economici (aducerea prețului aproape de prețul practicat în domeniu de către alți operatori din</p>	<p>Nu e cazul</p>	<p>Nu e cazul</p>	<p>Nu e cazul</p>	<p>Nu e cazul</p>

3.	S.C. AQUACARAȘ S.A.	<p>CJ CS 64, 43%</p> <p>CL Reșița 26,31%</p> <p>CL C-sebeș 3,4%</p> <p>CL Bocșa 0,49%</p> <p>CL Oravița 0,06%</p> <p>CLMoldova Nouă 4,65%</p> <p>CL Oțelu Roșu 0,27%</p> <p>CLAnina 0,0017%</p> <p>CL Băile Herculane 0,34%</p>	<p>Nu e cazul în luna ianuarie 2013, AGA a hotărât majorarea capitalului social de la 2.579.749 lei la 7.156.749 lei, din care 4.613.962 lei aport numerar și 2.542.787 lei aport în natură, divizat în 7.156.749 acțiuni, modificând astfel acționariatul societății.</p>	<p>zone învecinate)</p> <p>Societatea vizează ajustarea tarifelor practicate în aria de operare, conform prevederilor Contractului de finanțare. Prețurile și tarifele practicate pentru serviciile de alimentare cu apă și de canalizare se bazează pe principiul acoperirii tuturor costurilor aferente activității lor, profitul urmând a fi integral folosit pentru dezvoltare -5%;</p> <p>Planul de creștere reală a tarifelor se va realiza în 3 etape, începând din 2013 și până în 2015.</p>	<p>S-a acționat pentru modernizarea infrastructurii: (rețele de apă potabilă și canalizare, stații de tratare și epurare a apei) prin investiții din surse proprii și atrase pentru creșterea eficienței activității și asigurarea protecției mediului, utilizarea eficientă a apei potabile la consumatorii casnici prin inițierea de programe de educare, reducerea consumului de energie, resurse, materii prime, materiale în vederea minimizării pierderilor, menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și</p>	Nu e cazul
----	---------------------	---	--	--	--	------------

	<p>securitate în muncă și obținerea acreditării</p> <p>Laboratoarelor de apă potabilă și uzată;</p> <p>- conceperea și implementarea unei Strategii de operare și mentenanță care să conducă la scăderea costurilor cu reparațiile și a costurilor de capital pentru investiții;</p> <p>- îmbunătățirea continuă a calității serviciilor prin planificarea și furnizarea unor servicii.</p>					<p>4. SC EOLIANA CARAȘ SRL</p>
de la data înființării societatea nu a avut activitate						

Notă: Raportul a fost întocmit pe baza rapoartelor comunicate de cele patru societăți comerciale, respectiv: S.C. FABRICA DE PRODUSE LACTATE S.A. Oravița (nr. 5769/28.04.2014), S.C. ECOLOGICA VĂLUG SRL (nr.5412/19.05.2014), S.C. AQUACARAȘ S.A. (F 271/52 BM/12.05.2014) și SC EOLIANA CARAȘ S.R.L.

PREȘEDINTE,
Sorin Ffunzăverde

